

# La forza dell'innovazione e della multidisciplinarietà

Gruppo Colser-Auroradomus: una realtà che affronta fenomeni emergenti e nuove tecnologie con strumenti efficaci senza dimenticare lo spirito cooperativo

Sono numeri da vera big del mercato quelli che mette in campo il Gruppo cooperativo Colser Auroradomus, una realtà fondata a Parma nel 2010 per rispondere in maniera sempre più precisa alla crescente domanda di terziario e servizi alle azien-

de e alle persone, e che oggi può contare su oltre 6000 lavoratori tra soci e dipendenti ed una presenza sul territorio che copre tutto il nord ed il centro Italia grazie a filiali e punti operativi in 11 regioni italiane.

La gamma dei servizi offerti da Colser-Auroradomus è molto ampia, frutto di una sinergia di gruppo che ha permesso di condividere e mettere in rete soluzioni progettuali e gestionali sempre più evolute che vanno dal terziario tradizionale, come la pulizia e sanificazione ambientale e delle aree verdi, la movimentazione merci o i servizi di lavanderia e guardaroba fino ad arrivare, attraverso una crescita costante, al



Cristina Bazzini

## I NUMERI DEL GRUPPO

150 milioni di fatturato

Oltre 6000 soci e dipendenti

Il Gruppo ha un ambito di operatività esteso a gran parte delle regioni italiane



La sede di Colser Auroradomus



Servizi educativi prima infanzia



Servizio sanificazione ospedaliera



Un esempio di robotica applicata alla pulizia



Un'assistente all'interno di una struttura per anziani

terziario avanzato con servizi educativi, servizi sanitari e gestione di strutture per anziani.

La vera forza dimostrata dal gruppo cooperativo in questi anni di attività sul territorio è proprio la multidisciplinarietà e la scelta di investire sull'innovazione, come sottolinea Cristina Bazzini, recentemente rieletta presidente del Gruppo Colser Auroradomus e di Colser per il triennio 2018-2020.

“La forte evoluzione del sistema economico produttivo nazionale ha imposto un cambio di passo e per noi questo si è tradotto in una naturale evoluzione operativa e gestionale che ci ha portati oggi ad essere un preciso punto di riferimento per chiunque cerca una realtà di servizi completa e in grado di rispondere a qualsiasi domanda del mercato.

Per quanto poi riguarda gli investimenti, stiamo guardando con molto interesse al mondo della robotica sia nell'ambito dei servizi alle imprese che in quello alle persone. Sono numerosi infatti gli esempi di robotica applicata anche al cleaning con macchinari che, oltre a mappare le aree da pulire, sono in grado di funzionare in completa autonomia e capaci di programmare la raccolta dei rifiuti di qualsiasi dimensione ottimizzando la gestione e

minimizzando l'impatto ambientale. Un percorso evolutivo che può quindi avere interessanti sviluppi proprio nei settori di nostra competenza”.

Il Gruppo sta quindi investendo risorse sull'innovazione introducendo progettazioni e sperimentando strategie che consentano di valutare quanto questi argomenti possano realmente creare nuove opportunità di crescita per il futuro. Insomma, fedele allo spirito ed alla sensibilità espressa dal mondo di Concooperative, di cui il gruppo emiliano è parte integrante e che ne ha sempre caratterizzato il percorso evolutivo ed il suo sviluppo nel territorio, Colser-Auroradomus non dimentica che l'innovazione deve essere sempre e comunque al servizio dell'uomo per costruire un mondo economicamente e socialmente sostenibile.

“Proprio per questo motivo il nostro sguardo ora è rivolto a soluzioni tecnologicamente avanzate anche in ambito assistenziale. In questa direzione - prosegue ancora Cristina Bazzini - siamo direttamente coinvolti insieme all'Ausl di Parma e all'Università nel progetto pilota europeo 'Activeage', che prevede l'utilizzo di device e tecnologie IoT negli ambienti di vita degli over 65 per cogliere a distanza segnali di disagio o malattia. Una digita-

lizzazione che quindi non toglie nulla all'operatore, ma anzi ne eleva la professionalità nell'ambito della programmazione degli strumenti di lavoro e nella loro manutenzione sia nell'ambito dei servizi che del sociale”.

Il cambiamento affrontato dal Gruppo trova quindi terreno fertile anche nelle nuove tecnologie, infatti la novità più rilevante di questo 2018 è Colser Tech: una divisione dedicata alla manutenzione e gestione di edifici ed impianti tecnologici che ha già suscitato l'interesse di diverse importanti realtà imprenditoriali.

Colser Tech è solo il primo tassello di una strategia pluriennale che vedrà accanto al brand del Gruppo una costellazione di divisioni nell'ottica di un'offerta sempre più specializzata di facility management e di servizi alla persona a 360 gradi.

“Per restare tra i grandi anche nel prossimo futuro - conclude il presidente Cristina Bazzini - è necessario saper leggere e cogliere i fenomeni emergenti, dotarsi di strumenti adeguati e avere argomenti efficaci per sostenere le nostre proposte. Questo è il percorso che ha sempre segnato la crescita del nostro Gruppo”.

■ PARMA

© (+39) 0521 497111